



LES TYPES DE RECHERCHE EN ÉDUCATION

LA RECHERCHE EXPLORATOIRE:

DÉFINITION:

La recherche **exploratoire** est une méthode utilisée par les chercheurs pour mieux cerner une problématique avant de se lancer dans l'analyse de grandes **quantités de réponses**, en vue de les transformer en **données chiffrées**. Il est important que les chercheurs comprennent clairement leur problème de recherche avant d'essayer d'y répondre afin de déterminer si le sujet vaut la peine d'être étudié. Cela permet de s'assurer que **du temps** et **des ressources** ne seront pas consacrés à l'étude de problèmes qui ne sont pas pertinents, valides ou réalisables pour la recherche.

La recherche **exploratoire** ne sert pas à obtenir des données pour répondre à une question de recherche, mais plutôt pour fournir un contexte plus profond à une question. Elle peut être considérée comme le fondement d'autres types de recherche.



CARACTÉRISTIQUES DE LA RECHERCHE EXPLORATOIRE:



- Il ne s'agit pas d'études structurées
- Il est généralement peu coûteux, interactif et ouvert.
- Elle permettra au chercheur de répondre à des questions telles que : quel est le problème ? Quel est l'objectif de l'étude ? Et quels sujets pourraient être étudiés ?
- Pour mener une recherche exploratoire, il n'y a généralement pas de recherche préalable ou les recherches existantes ne répondent pas au problème avec suffisamment de précision.
- C'est une recherche qui prend du temps, qui demande de la patience et qui comporte des risques.
- Le chercheur devra passer en revue toutes les informations disponibles pour l'étude particulière qu'il réalise.

CARACTÉRISTIQUES DE LA RECHERCHE EXPLORATOIRE:



-Il n'y a pas d'ensemble de règles pour mener à bien la recherche en tant que telle, car elles sont flexibles, larges et dispersées.

-La recherche doit avoir de l'importance ou de la valeur. Si le problème n'est pas important pour l'industrie, la recherche effectuée est inefficace.

-La recherche doit également s'appuyer sur quelques théories susceptibles d'étayer ses résultats, ce qui permettra au chercheur de les évaluer plus facilement et de progresser dans son étude.

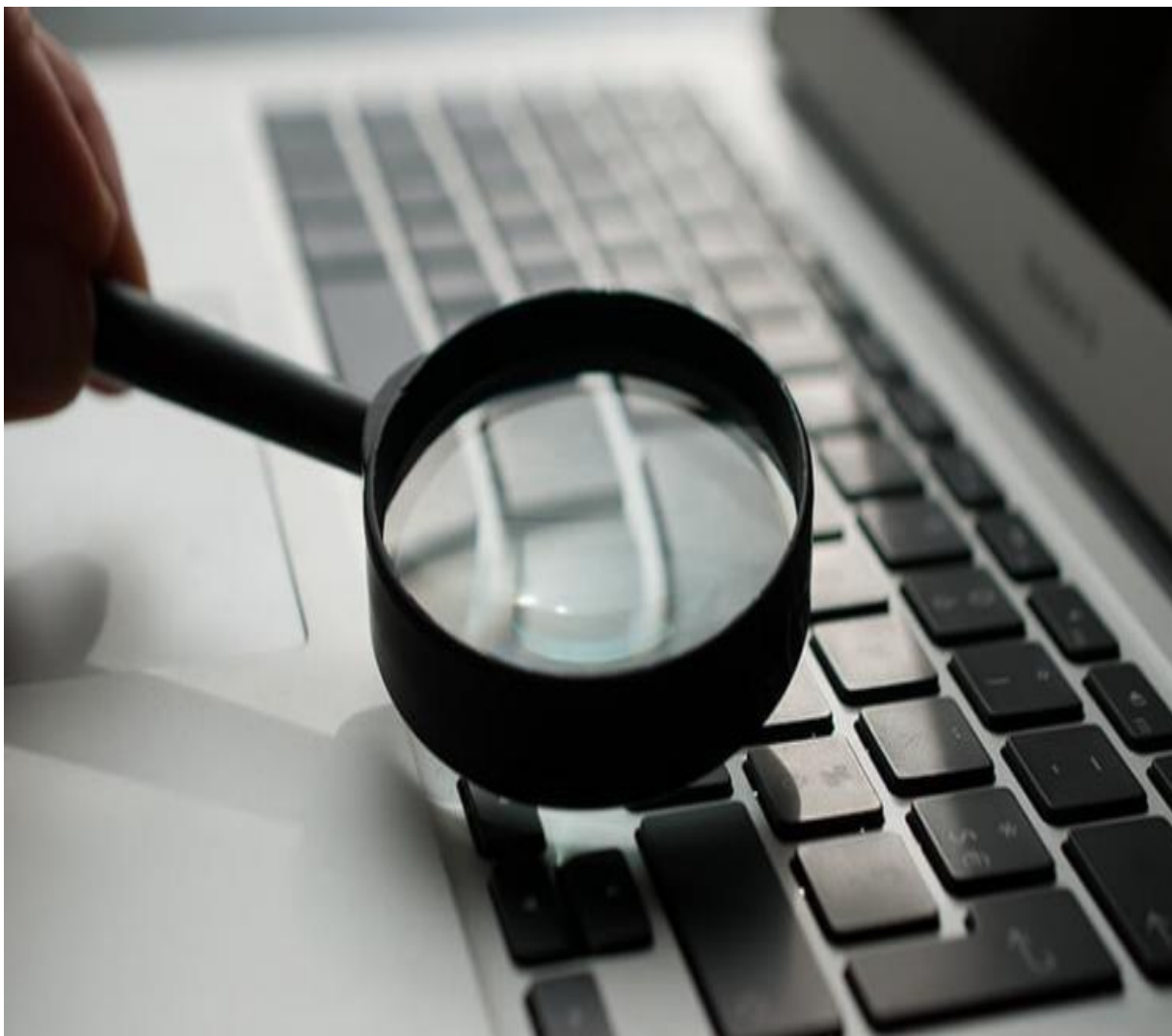
-Ce type de recherche produit généralement des données qualitatives, mais dans certains cas, des données quantitatives peuvent être généralisées pour un échantillon plus large grâce à l'utilisation d'enquêtes et d'expériences.

MÉTHODES DE RECHERCHE EXPLORATOIRE

- Il existe deux méthodes principales de recherche exploratoire : les méthodes primaires et les méthodes secondaires.
- **Méthodes de recherche primaires**
- Il s'agit de recueillir des données directement auprès des sujets qui peuvent être des individus ou un groupe de personnes.

Voici différentes méthodes de recherche primaires utilisées dans la recherche exploratoire :





- **Observations** : recueil de données en observant les sujets sans intervention.
- **Entretiens** : conversations individuelles fournissant des informations qualitatives approfondies.
- **Groupes de discussion** : analyse des réactions et des conversations d'un petit groupe sélectionné.
- **Enquêtes** : collecte d'informations à partir de questionnaires structurés.

Méthodes de recherche secondaires

Il s'agit de recueillir de l'information à l'aide de données déjà existantes. Voici différentes méthodes de recherche secondaires utilisées dans la recherche exploratoire :

- **Études de cas** : analyse approfondie de cas concrets.
- **Recherche documentaire** : données issues de diverses sources telles que journaux, livres, documents gouvernementaux, etc.
- **Sources en ligne** : accès rapide à une grande quantité d'informations, mais nécessite la vérification de l'authenticité et de la fiabilité des sources.



Étapes pour mener des recherches exploratoires

Comme la recherche exploratoire a tendance à être une forme de recherche flexible et non structurée, il n'y a pas d'étapes clairement définies pour la mener. Les étapes suivantes décrivent simplement l'approche générale adoptée lors de la recherche exploratoire:

- **Identifier le problème** : clarifier le sujet en étudiant les données secondaires et primaires.
- **Formuler une hypothèse** : utiliser les recherches précédentes pour établir une hypothèse.
- **Examiner la faisabilité**: vérifier la validité du problème initial et d'évaluer la possibilité de mener une enquête approfondie. Cette évaluation est essentielle pour déterminer si les résultats potentiels justifient les ressources et le temps nécessaires à l'investigation ultérieure.



LA RECHERCHE EXPLICATIVE:

DÉFINITION:

La recherche **explicative** est une méthode développée pour étudier un phénomène qui n'a pas été étudié ou expliqué correctement. Avec cette méthode, le chercheur obtient une idée générale et utilise la recherche comme un outil pour le guider plus rapidement vers les questions que nous pourrions aborder à l'avenir. Son objectif est de trouver le ***pourquoi*** et le ***quoi*** d'un objet d'étude.

La recherche **explicative** est chargée de trouver le ***pourquoi*** des événements en établissant des relations de cause à effet. Ses résultats et ses conclusions constituent le niveau de connaissance le plus profond. Elle n'est pas utilisée pour nous donner des preuves concluantes mais nous aide à comprendre le problème plus efficacement.



CARACTÉRISTIQUES DE LA RECHERCHE EXPLICATIVE:



- Il permet de mieux comprendre un sujet spécifique. Bien qu'il n'offre pas de résultats concluants, le chercheur peut trouver les raisons pour lesquelles un phénomène se produit.
- Il s'appuie sur [la recherche secondaire](#) comme source d'information, telle que la littérature ou les articles publiés qui sont soigneusement choisis pour avoir une compréhension large et équilibrée du sujet.
- Elle permet au chercheur d'avoir une compréhension globale du sujet et d'affiner les [questions de recherche](#) ultérieures afin d'augmenter les conclusions de l'étude.
- Les chercheurs peuvent distinguer les causes de l'apparition des phénomènes au cours du processus de [conception de la recherche](#) et anticiper les changements.
- La recherche explicative permet de reproduire des études afin de les approfondir et d'acquérir de nouvelles connaissances sur le phénomène.

TYPES DE RECHERCHE EXPLICATIVE



Recherche documentaire:

Une recherche documentaire est l'un des moyens les plus rapides et les moins coûteux de découvrir des hypothèses et de fournir des informations sur le sujet que nous étudions. Il y a une énorme quantité d'informations disponibles sur Internet, les bibliothèques.

13 La recherche documentaire peut inclure des magazines, des journaux, des publications spécialisées et des publications universitaires.



Entretien approfondi :

La recherche documentaire est un bon début, mais il serait préférable de parler à une personne bien informée sur le sujet spécifique que vous étudiez. Le processus consiste à s'entretenir avec une personne bien informée sur le sujet étudié. L'entretien approfondi permet de tirer parti des informations offertes par les personnes et de leur expérience, qu'il s'agisse de professionnels internes ou externes à l'organisation.



Groupes de discussion :

Les focus groups consistent à réunir 8 à 12 personnes disposant d'informations sur le phénomène étudié et à organiser des sessions pour obtenir de ces personnes diverses données qui aideront la recherche.



Études ou analyse de cas :

Cette méthode permet aux chercheurs de traiter des cas soigneusement sélectionnés. L'analyse de cas permet à l'organisation d'observer les entreprises qui ont été confrontées au même problème et de le traiter plus efficacement.

Recherche explicative – Guide rapide

- Définissez clairement votre question et vos objectifs de recherche. Cela vous aidera à orienter votre recherche et à vous assurer que vous recueillez les bonnes données.
- Choisissez vos méthodes de recherche. La recherche explicative peut être réalisée à l'aide de méthodes qualitatives et quantitatives. Les enquêtes, les entretiens, les expériences et les études d'observation figurent parmi les méthodes les plus courantes.
- Collectez et analysez vos données. Une fois que vous avez choisi vos méthodes, il est temps de collecter vos données. Veillez à tenir des registres précis et à organiser vos données de manière à ce qu'elles soient faciles à analyser.





- Tirez des conclusions et faire des recommandations. Après avoir analysé vos données, il est temps de tirer des conclusions et de formuler des recommandations sur la base de vos résultats. Veillez à présenter vos conclusions de manière claire et concise et assurez-vous que vos données les étayent.
- Communiquez vos résultats. Partager les résultats de vos recherches avec d'autres personnes, notamment vos collègues, les parties prenantes ou les clients. Veillez également à communiquer vos résultats de manière à ce qu'ils soient facilement compréhensibles et exploitables par les autres.
- N'oubliez pas que la recherche explicative vise à comprendre la relation entre les variables. Veillez donc à garder cela à l'esprit lors de la conception de votre recherche, de la collecte et de l'analyse de vos données et de la communication de vos résultats.

LA RECHERCHE DESCRIPTIVE:

DÉFINITION DE LA RECHERCHE DESCRIPTIVE

La recherche descriptive est une approche utilisée pour décrire et examiner un phénomène spécifique ou un ensemble de phénomènes. Son objectif est de répondre aux questions fondamentales telles que qui, quoi, où, quand et comment. Les méthodes utilisées incluent des enquêtes, des observations, des études de cas et l'analyse de données déjà existantes.



LES CARACTÉRISTIQUES DE LA RECHERCHE DESCRIPTIVE

Quantitative par nature: la recherche descriptive collecte des données quantifiables pour une analyse statistique.

Variables non contrôlées : Contrairement à la recherche expérimentale, les variables ne sont pas manipulées mais simplement observées et mesurées.

Base pour d'autres recherches : Les données de la recherche descriptive servent de base pour d'autres études en offrant une compréhension globale du sujet.

Études transversales: Elle est généralement menée à travers des études transversales, collectant des informations sur plusieurs variables à un moment donné.

LES AVANTAGES DE LA RECHERCHE DESCRIPTIVE



Elle est bénéfique pour :

- ☐ **Mesurer les tendances des données sur une période donnée.**
- ☐ **Comparer différentes variables et leurs réactions avec les données démographiques.**
- ☐ **Définir les caractéristiques des sujets, y compris leurs opinions, traits, comportements, etc.**
- ☐ **Vérifier la validité des conditions existantes via une analyse approfondie des variables avant de tirer des conclusions.**



LA RECHERCHE CORRELATIONNELLE



LA RECHERCHE CORRÉLATIONNELLE

La recherche corrélacionnelle explore la relation entre plusieurs variables en examinant leur force et leur direction. Elle utilise diverses méthodes telles que des enquêtes, des observations et l'analyse de données secondaires pour collecter des données quantitatives. Cette approche est fréquemment employée dans des domaines tels que la psychologie, l'économie et l'éducation, permettant d'identifier des modèles et des associations entre les variables.



LES TYPES DE LA CORRÉLATION

La corrélation positive :se produit lorsque l'augmentation d'une variable s'accompagne également d'une augmentation de l'autre variable, de même pour la diminution.

La corrélation négative :se produit lorsque l'augmentation d'une variable est liée à la diminution de l'autre, et vice versa.

Absence de corrélation signifie qu'il n'existe pas de lien entre les deux variables. Les variations d'une variable ne sont pas nécessairement accompagnées de changements dans l'autre variable.

LES CARACTÉRISTIQUES DE LA RECHERCHE CORRÉLATIONNELLE



- ❑ **Non expérimentale : Observation des relations entre variables sans changement .**
- ❑ **Rétrospective : Analyse basée uniquement sur des données historiques.**
- ❑ **Dynamique : Les modèles de corrélation varient dans le temps.**



COLLECTE DES DONNÉES

L'observation naturaliste consiste à observer le comportement des individus dans leur environnement naturel, sans intervention ni manipulation de la part du chercheur. Cela peut se faire dans des lieux comme un magasin, un cinéma ou un terrain de jeu. Les chercheurs adoptent généralement une approche discrète pour éviter que les participants ne modifient leur comportement en sachant qu'ils sont observés.



Données d 'archive Une autre approche dans l'étude des données corrélationnelles est l'utilisation de données d'archives. Ces données sont collectées à partir de recherches antérieures similaires et sont généralement obtenues via une recherche primaire. Contrairement à l'observation naturaliste, les données archivées peuvent être relativement simples, comme compter le nombre de personnes portant un prénom spécifique dans différentes régions, à partir de registres tels que ceux de la sécurité sociale aux États-Unis.

LES AVANTAGES DE LA RECHERCHE CORRÉLATIONNELLE

- ❑ **La planification d'une étude corrélacionnelle incite les chercheurs à poser des questions pertinentes pour évaluer les attitudes des clients, ce qui guide la conception de l'enquête.**
- ❑ **Cette conception aide à identifier les variables ayant les relations les plus solides, favorisant ainsi de meilleures décisions à long terme.**
- ❑ **Les méthodes corrélacionnelles peuvent aussi orienter les recherches futures en déterminant la direction et la force des relations entre les variables.**

LA RECHERCHE EXPERIMENTALE:

DEFINITION



La recherche **expérimentale**, également appelée **expérimentation**, est une méthode scientifique qui vise à investiguer les relations de cause à effet entre différentes variables. Elle repose sur la mise en place d'expériences contrôlées dans lesquelles les chercheurs manipulent délibérément certaines variables indépendantes pour observer les effets sur une ou plusieurs variables dépendantes. Cette approche est fréquemment employée dans divers domaines, tels que les sciences naturelles, les sciences sociales et les domaines médicaux et l'éducation.

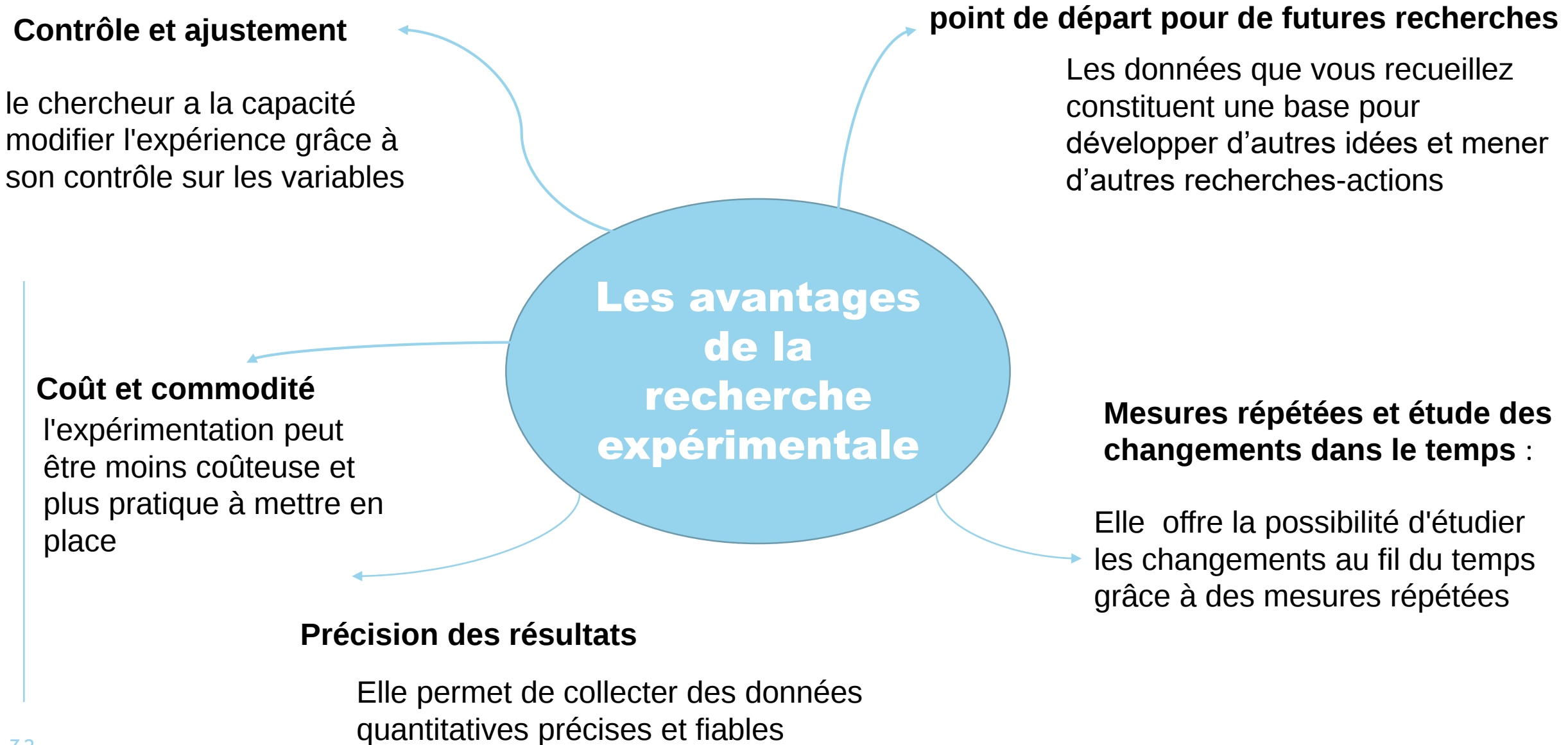
Les données collectées sont souvent quantitatives et l'analyse statistique permet de tester les hypothèses.

les différents types de conception de la recherche expérimentale

- **conception de la recherche pré-expérimentale** : un chercheur observe un seul groupe ou plusieurs groupes après la mise en œuvre d'un traitement . Le but est de vérifier si le traitement appliqué provoque un changement potentiel. Elle est divisée en trois conceptions différentes:
 - **Conception d'une étude de cas en une seule fois**: une seule variable dépendante est prise en considération. C'est l'étude post-test. Elle est menée après la mise en œuvre d'une variable supposée avoir causé des changements.
 - **Conception de recherche prétest-post-test à un groupe**: un seul cas est observé deux fois, une fois avant le traitement et une deuxième fois après les changements opérés.
 - **Comparaison de groupes statiques**: deux groupes sont en observation. Le traitement est exercé dans l'un des groupes « *groupe témoin* » tandis que l'autre est maintenu statique « *groupe de contrôle* ».
- **Véritable conception de la recherche expérimentale** : Elle dépend d'une analyse statistique pour prouver ou infirmer une hypothèse. L'effet est testé en comparant deux groupes.
- **Conception de la recherche quasi-expérimentale** : Dans cette recherche, les participants ne sont pas sélectionnés au hasard. Les sujets de l'expérience sont assignés sur la base de critères non aléatoires

Les étapes de la recherche expérimentale:

- **Observation:** on définit le problème tout en formulant les questions soulevées par ces observations
- **Problématique:** une question pour un problème précis
- **Hypothèse:** réponse hypothétique envisagée à la question formulée. Elle doit être éprouvée par une expérience
- **Expérimentation:** une mise en place d'une expérience devant permet de confirmer ou d'infirmer l'hypothèse émise.
- **Résultats:** les résultats obtenus nécessitent parfois des mesures complémentaires de la même expérience.
- **Interprétation:** l'analyse et la critique des résultats qui pourraient aboutir à une conclusion ou à une nouvelle expérimentation.
- **Conclusion:** conclusion générale prenant en compte toutes les expériences et les résultats obtenus qui permet l'élaboration d'une réponse consolidée à l'observation initiale.



LA RECHERCHE & DEVELOPPEMENT:



DEFINITION

La **R&D** (Recherche et Développement) est un type de recherche qui désigne des travaux dont le but est de répondre à une problématique technique ou à une incertitude scientifique que les connaissances actuelles du domaine ne permettaient pas de résoudre. La **R&D** implique un processus systématique d'expérimentation, de test et de perfectionnement, dans le but de créer quelque chose d'innovant et d'utile. La **R&D** se caractérise notamment par la levée d'un verrou technique (ou scientifique), une incertitude de départ, une démarche expérimentale et une reproductibilité des résultats. Parmi les exemples de R&D, on peut citer le développement d'un nouveau traitement médical, la conception d'un nouveau produit technologique ou l'amélioration d'un processus de fabrication existant.



COMMENT DÉTERMINER S'IL S'AGIT OU NON DE R&D ?

Les activités de recherche-développement ont toujours pour objectif d'obtenir des résultats nouveaux et de surmonter les incertitudes scientifiques et techniques.

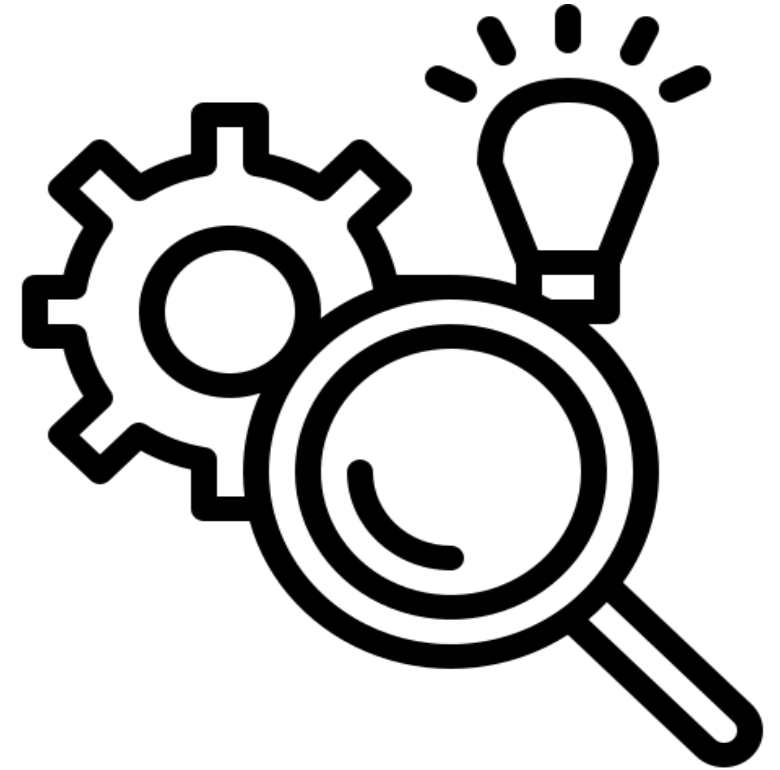
Pour être considérée comme étant de la R&D, une activité doit remplir quatre critères :

- Nouveauté par rapport aux connaissances existantes dans le secteur
- Créativité : pas de caractère routinier
- Incertitude : la R&D commence quand la solution à un problème n'est pas évidente et le résultat incertain
- Planification : un calendrier, un budget et un personnel sont prévus

LES VOILETS DE LA R&D:

La R&D englobe trois volets complémentaires:

- **La recherche fondamentale** consiste en des travaux de recherche expérimentaux ou théoriques entrepris principalement en vue d'acquérir de nouvelles connaissances sur les fondements des phénomènes et des faits observables, sans envisager une application ou une utilisation particulière.
- **La recherche appliquée** consiste en des travaux de recherche originaux entrepris en vue d'acquérir de nouvelles connaissances et dirigés principalement vers un but ou un objectif pratique déterminé.
- **Le développement expérimental** consiste en des travaux systématiques fondés sur les connaissances tirées de la recherche et l'expérience pratique et produisant de nouvelles connaissances techniques visant à déboucher sur de nouveaux produits



LES CARACTÉRISTIQUES DE LA R&D:



- **Objectif d'innovation et d'amélioration:** La R&D se concentre sur l'innovation en cherchant à développer de nouveaux produits, services ou processus pour répondre aux besoins changeants de la société.
- **Recherche exploratoire:** Elle implique souvent une phase de recherche exploratoire où les chercheurs explorent diverses possibilités et solutions sans nécessairement avoir d'objectifs clairs dès le départ.
- **Méthodologie diversifiée:** La R&D peut impliquer une variété de méthodologies, y compris *la recherche fondamentale, la recherche appliquée, les essais pilotes, les prototypages, les tests de marché*, etc
- **Investissement à long terme:** Elle nécessite souvent des investissements importants en termes de temps, de ressources humaines, financières et matérielles .
- **Risque inhérent:** La R&D comporte un risque d'échec, car les résultats ne sont pas toujours garantis.

